

ARTEEMPRESA

www.eliwelsh.com

Talleres realizados con ejecutivos en EGADE-ITESM, Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Monterrey, N.L. México.



Arte y Empresa se combinan para Creatividad e Innovación en el Siglo XXI

MBA Gabriela Elizabeth Welsh Guajardo

Actualmente, los ejecutivos del siglo XXI buscan alcanzar la competitividad en sus empresas y están desarrollando la creatividad y la innovación a través de la realización de actividades artísticas. Cuando el lado izquierdo y el lado derecho del cerebro convergen surgen mejores ideas que dan valor agregado a los clientes y esto se logra través de la práctica de los talleres de creatividad. En la medida en que se innova en productos y servicios, nacen nuevas soluciones. Los ejecutivos de marcas globales exitosas como: American Express, AT&T, Kodak, Coca-Cola, Chrysler, Mattel, Nike y Apple, conocen la importancia de la creatividad y la innovación para desarrollar nuevas ideas para la solución de problemas, para el fortalecimiento del trabajo en equipo y para crear nuevas estrategias de mercado.

El arte es un medio de comunicación, un lenguaje del pensamiento y de expresión. Últimamente se a recurrido al arte para desarrollar la creatividad en los ejecutivos, algo nunca visto antes. Los ejecutivos de negocios son racionales y lógicos porque utilizan el lado izquierdo del cerebro. Este taller está enfocado a desarrollar el lado derecho del cerebro que significa la intuición, los sentidos y los sentimientos que son elementos clave para crear ideas. Todos tenemos habilidades creativas, pero las tenemos que descubrir y desarrollar. A más entrenamiento el potencial creativo aumenta.

Las empresas exitosas se están reinventando continuamente buscando crear valor para sus clientes. Este taller parte de este reto: cómo crear productos innovadores, de mayor calidad y con clientes satisfechos. Como afirman las Doctoras en Arteterapia Marián López y Noemí Martínez de la Universidad Complutense de Madrid, la creatividad propone siempre una nueva visión a través de la cual el sujeto busca “otros modos que permitan la solución de problemas o situación planteada.”

En este taller se utilizan herramientas del arte que abrirán nuevos caminos, marcarán la diferencia entre los productos y servicios innovadores.

REFERENCIAS: KLEIN, Jean-Pierre, Arteterapia, una Introducción, Editorial Octaedro, 2006. LOPEZ Fernández Cao, Marián y Martínez Díez, Noemí, Arteterapia, Editorial Tutor, 2006. EDWARDS, Betty, Nuevo Aprender a Dibujar con el lado derecho del cerebro, 5ta Edición, Ediciones Urano, 2000. MI-CHALKO, Michael, Thinkertoys, Como desarrollar la creatividad en la Empresa, Gestión 2000, 2da Edición. GELB, Michael J. How to Think Like Leonardo Da Vinci, Dell Publishing, 1999. WINNICOTT, D.W., Realidad y Juego, Editorial Gedisa, 1971.

Mayores informes próximos Talleres de Arte y Empresa:

www.eliwelsh.com info@eliwelsh.com

Tel. 8143 8326 Cel.044818 020 4352